



Convocatòria de Concurs Obert per a la comunicació de la FCA – 2024-2025

OBJECTE DEL CONCURS

Sabent la importància que té per a tota la comunitat de clubs, esportistes i aficionats a l'automobilisme estar al corrent de les informacions referents al nostre esport, tornem a posar en marxa una comunicació adreçada principalment a les plataformes digitals, xarxes socials, streaming, notícies web, newsletters, etc.

Per fer-ho volem comptar preferiblement amb persones que siguin coneixedores de l'actualitat del Motorsport català.

Dins el nostre compromís de gestió transparent, ho fem mitjançant aquesta convocatòria de concurs obert a tots aquelles/aquells que estiguin interessats en participar en aquesta tasca.

Ens adreçem a persones federades a la FCA que compleixin els següents criteris:

- Tinguin una experiència demostrable en comunicar continguts en les xarxes socials.
- Disposin d'un adequat coneixement de l'automobilisme en el màxim d'especialitats possibles.
- Puguin oferir un projecte de comunicació basat en publicar continguts amb una freqüència diària en les principals xarxes socials informant sobre:
 - o Temes de l'actualitat de l'automobilisme català
 - o Informació sobre properes proves a celebrar
 - o Resultats de les proves (en un termini no superior a 12 hores des de la seva publicació oficial per part dels organitzadors)
 - o Vídeos resum de les proves d'un minut (mínim 12 per any i que incloguin totes les especialitats)
 - o Informacions pràctiques (horaris, inscrits, etc.)
 - o Informacions de servei (notícies d'interès per a clubs i esportistes tipus llicències, cursos, etc.)
 - o Entrevistes i/o visualització d'esportistes en proves catalanes o de rellevància.
 - o Altra mena d'informacions que puguin estimar oportuna (Programa DONA-GAS, o altres)
- La FCA es compromet col·laborar i a subministrar la informació oportuna per tal que els continguts siguin els adequats en temps i forma.
- S'acceptarà un període transitori de 15 dies des de l'adjudicació fins a l'inici del servei per part del guanyador.

El valor estimat del contracte es de 750€/mes bruts

DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

Les interessades/els interessats hauran de presentar:



- Un dossier amb exemples dels seus treballs anteriors i tot allò que estimin oportú per avaluar la seva experiència i coneixements.
- Un projecte sobre les accions de comunicació que plantegen: plataformes, continguts, disseny, freqüència de publicació, així com tot allò que estimin interessant.
- Es valorarà tota nova aportació que suposi un valor afegit al que en la nostra sol·licitud es demana.
- Una proposta econòmica de liquidació mensual per la feina. Caldrà que emeti factura a mes vençut que serà liquidada en el termini de 30 dies des de la seva emissió.

Per a qualsevol aclariment podeu contactar a l'adreça electrònica: marketing@fca.cat

PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El disseny corporatiu que es faci servir així com els continguts publicats quedaran en propietat de la FCA i en podrà fer ús sempre que vulgui, fins i tot després d'acabat el contracte de servei. A la finalització del contracte, per qualsevol que en sigui la causa, el guanyador i els possibles proveïdors del guanyador lliuraran a la FCA, o destruiran si aquesta així li ho sol·licita, tots els suports i materials que tinguin en el seu poder i en els quals figurin o es continguin marques i/o logotips de la FCA, sigui com sigui la forma o el mitjà en el qual constin aquests signes distintius, lliurant immediatament a la FCA un certificat acreditatiu que el guanyador i, si s'escau, els seus proveïdors, han complert amb el deure de lliurament a la FCA o destrucció de tots els materials o suports referits.

Als únics efectes del contracte proposat, i durant la vigència d'aquest, la FCA podrà posar a la disposició del guanyador continguts propis dels quals n'és titular als únics efectes de contribuir la bona execució del present contracte.

FCA cedirà en exclusiva al guanyador durant el temps de duració del contracte, tots els drets de reproducció de la totalitat continguts (imatges, textos, dissenys, índexs, formes, look & feel, etc.) que puguin integrar l'objecte del contracte.

El guanyador no podrà, en cap cas, explotar o servir-se comercialment, de manera directa o indirecta, total o parcial, de cap dels continguts (imatges, textos, dissenys, índexs, formes, look & feel, etc.) que hagin estat cedits per part de la FCA durant la duració del contracte ni tampoc un cop finalitzat el mateix.

ÚS DELS SIGNES DISTINTIUS DE LA FCA

A l'efecte d'aquest contracte, FCA podrà posar a la disposició del guanyador l'ús dels signes distintius (incloent, però no limitat a marques i logotips). A aquest efecte, el guanyador haurà de complir, i fer que els seus proveïdors compleixin, totes i cadascuna de les següents condicions:



Qualsevol treball realitzat en el marc d'aquest contracte haurà d'observar les directrius d'ús relatives a les marques que la FCA tingui establertes en cada moment.

El guanyador i els proveïdors que aquest pugui tenir, reconeixen que el legítim titular dels drets sobre les marques i logotips, l'ús de les quals s'autoritza en virtut del contracte actual, serà la FCA. Ni el guanyador ni els referits proveïdors del guanyador adquireixen cap dret sobre les marques i logotips en virtut del contracte més enllà dels d'ús que siguin necessaris per a dur a terme la prestació contractada.

L'ús de les marques i logotips de la FCA tindrà lloc (i) únicament durant la vigència del contracte, i (ii) exclusivament per a l'objecte contractat per la FCA. Les marques i logotips no es podran utilitzar per a altres finalitats, serveis o materials diferents dels autoritzats per la FCA.

El guanyador i, si escau, els seus possibles proveïdors, no s'oposaran ni qüestionaran i, en termes generals, no duran a terme cap actuació, directa o indirecta, que pugui afectar la concessió, validesa, eficàcia, renovació de registre o ús, a Espanya o en qualsevol altre país del món, de les marques, logotips, dominis d'Internet, denominacions socials o drets de propietat industrial o intel·lectual de la FCA.

Davant tercers que es puguin veure afectats pels drets d'imatge, llei de protecció de dades personals o qualsevol altre dret que es pugui veure conculcat, el guanyador del present concurs en serà l'únic responsable, de manera que aquest haurà de disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per cobrir aquesta contingència.

CONFIDENCIALITAT

El contracte estarà subjecte a confidencialitat, així com el seu objecte, termes i condicions i els documents i informacions derivats o relacionats amb aquest. En conseqüència, el guanyador no podrà revelar cap dels seus aspectes a cap tercer diferent d'aquells que integrin i participin professionalment en la negociació en condició d'assessor jurídic, comptable, o financer. Aquesta prohibició no s'aplica si la informació confidencial és requerida per qualsevol òrgan regulador, inspector o supervisor o instància judicial.

En el cas que qualsevol de les Parts resulti legalment obligada a fer pública la totalitat o part de la informació confidencial, el notificarà per escrit a l'altra Part abans de la divulgació, amb la finalitat de protegir els seus drets i la informació confidencial. Totes dues parts, de mutu acord, determinaran el contingut de la informació confidencial que sigui legalment necessari divulgar, i pel cas en què el contingut no l'hagi determinat l'autoritat que requereix la informació confidencial.



DURADA DEL CONTRACTE

L'elecció serà per un període dos anys (2024 i 2025). Les properes convocatòries es faran dintre els mesos de novembre-desembre de l'any immediatament anterior al final del contracte.

Si per causes justificades la/el guanyador no pogués portar a bon fi la tasca encomanada dins de la durada del contracte, es tindran en compte la resta de propostes no guanyadores sense haver d'obrir un nou concurs.

TERMINI DE RECEPCIÓ DE PROPOSTES

El termini per a presentar les propostes acabarà el 22 de desembre a les 20:00 i caldrà fer-ho via correu electrònic, a marketing@fca.cat

ADJUDICACIÓ

La FCA es reserva poder convidar al concurs a aquelles persones que consideri oportú per ja dedicar-se, ja sigui de manera amateur o professional, a aquesta mena de tasques.

Les propostes rebudes seran avaluades pels membres de la Junta Directiva que s'indica: Pere Serrat, Kim Vilatarsana, i Guifré Pujol.

Aquest jurat podrà optar a deixar desert el concurs en cas de no trobar una proposta de suficient solvència. També podrà demanar aclariments abans de prendre la seva decisió.

S'informarà del resultat i els motius de la tria a tots aquells/aquelles que hi concorrin. No es farà pública la seva participació sobre aquells/aquelles que no resultin guanyadors, si així ho demanen per escrit en el moment de presentar la seva proposta.

Amb el proponent guanyador es signarà un contracte pels serveis oferts en forma convenient.

A la valoració de les propostes es tindran en compte els següents criteris amb la ponderació que s'indica a continuació:

- Experiència/coneixença prèvia en Motorsport: 10%
- innovació de la proposta: 10%
- creativitat/impacte: 15%
- abast de la comunicació (nombre i tipus de canals diferents previstos): 15%
- freqüència dels impactes: 25%
- cost per impacte: 25%

La publicació del resultat serà dins de la primera quinzena de l mes de gener de 2024, i tindrà efecte a partir d'aquell moment.